

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Sibiu din 1922® te premiaza!"

Perioada desfășurare:
15.04.2024 – 15.05.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala ***"Sibiu din 1922® te premiaza!"*** (in continuare **"Campania"**) este organizata de societatea **SCANDIA RETAIL S.R.L.** cu sediul social in municipiul Alba-Iulia, strada Biruintei, numarul 25, judet Alba, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J01/43/2000, cod fiscal RO 12602980, reprezentata legal de catre administrator **BALȘAN MIHAI - PAUL**, denumita in continuare **"Organizator"**.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Luna Media Advertising**, avand sediul in municipiul Bucuresti, strada Jimbolia, numarul 38E, apartament 2, camera 1, sector 1, Inmatriculata la Registrul Comertului, cu numarul J40/2521/22.06.2016, cod unic de inregistrare 35684696, atribut fiscal RO, denumita in continuare **"Agentia"**.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe web-site-ul www.sibiutepremiaza.ro sau printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului la adresa mentionata la punctul 1.1. din prezentul Regulament.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.6. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare si este asimilata unei loterii publicitare.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul www.sibiutepremiaza.ro, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.8. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **15.04.2024, ora 00:00:00 – 15.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, (denumite in continuare “**perioada Campaniei**”) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **15.04.2024, ora 00:00:00 – 15.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin completarea formularului de participare disponibil pe site-ul www.sibutepremiaza.ro

2.3. Orice inscriere trimisa inainte de data **15.04.2024, ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **15.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt **produsele marca "Sibiu din 1922®"** prezentate in anexa 1, denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Sibiu, care nu sunt mentionate în anexa 1, amintita la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **15.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare “**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa,

imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 5.2. din Regulament.

5.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

Participantii trebuie sa achizitioneze produse participante in Campanie, conform sectiunii 3, in valoare de minimum 50 (cincizeci) lei pe acelasi bon fiscal, in perioada desfasurarii Campaniei, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achizitionarii produselor, participantul trebuie sa inscrie numarul bonului fiscal, online pe website-ul www.sibiutepremiaza.ro, prin completarea unui formular de inscriere, mentionand urmatoarele informatii in campurile relevante:

- *Camp 1 Nume*
- *Camp 2 Prenume*
- *Camp 3 Numar de telefon*
- *Camp 4 Numar bon fiscal*
- *Camp 5 Data bon fiscal*

() Doresc să mă înscriu în Campanie, sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și am luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.*

Campul marcat cu (*) este obligatoriu. Neluarea la cunoștință a termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial al Campaniei și implicit neîndeplinirea acestor condiții duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”

Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet, conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie, echipamente hardware sau software.

5.3. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

5.4. Un participant, identificat prin nume, prenume și număr de telefon are dreptul la o singură înscriere în campanie, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig.

5.5. Un participant, identificat prin nume, prenume și numărul de telefon completat în formularul de participare on-line are dreptul de a câștiga un singur premiu din fiecare categorie în cadrul Campaniei.

5.6. Dacă un participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform secțiunii 5.2. din prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același bon fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în bonul fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei, potrivit prevederilor secțiunii 4.3. din prezentul Regulament.

5.7. Mesajele Campaniei:

În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului www.sibutepremiaza.ro care va avea, după caz, următorul conținut:

- ***în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,***

Campania promoțională ***“Sibiu din 1922® te premiază!”***, începe la data de 15.04.2024. Înscrie-te după această dată! Te așteptăm cu multe premii!

- ***în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,***

Campania promoțională “**Sibiu din 1922® te premiaza!**” s-a încheiat la data de 15.05.2024. Urmărește-ne în continuare pentru a vedea dacă te numeri printre câștigătorii!

- **în cazul în care participarea este eronată (necompletarea câmpurilor).** Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

Va rugăm corectati erorile!

- **în cazul în care participarea este corectă:**

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează bonul fiscal în original pentru validare.

5.8. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.sibutepremiaza.ro, fără o notificare prealabilă.

5.9. **Participantii au obligația de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile fiscale care atestă achiziția de Produse Participante în perioada de desfășurare a Campaniei**, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile fiscale în original pentru validare.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CĂȘTIGĂTORILOR

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total **60 premii**, acordate astfel:

- **5 premii**, fiecare constând într-un Gratar Electric Ninja AG551EU cu funcție airfryer - în valoare unitară de **1.036,01 (omietreizecisisaseleisunban) lei, TVA inclusă.**
Valoare TOTALĂ - 5.180,07 (cincimiosutaoptzecileisaptebani) Lei, TVA inclusă;
- **15 premii**, fiecare constând într-un card cadou Emag în valoare unitară de **500 lei(cincisute) Lei, TVA inclusă.**
- **Valoare TOTALĂ – 7.500 (saptemiicincisute) Lei, TVA inclusă.**
- **40 premii**, fiecare constând într-un sandwich maker Tefal Snack Collection, în valoare unitară de **299,99 (douasutenouazecisinoualeisinouazecisinouabani) lei, TVA inclusă.**
Valoare TOTALĂ – 11.999,60 (unsprezecemiinouasutenouazecisinoualeisisaizecibani) Lei, TVA

inclusă.

Totalul premiilor acordate de Organizator în campania “Sibiu din 1922® te premiaza!” însumează valoarea de: **24.679,67 (douazecisipatrumiisasesutesaptezecisinoualeisisaizecisaptebani) lei, TVA inclusă.**

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, conform desfășurătorului din cadrul secțiunii 6.7

6.1.1. Descriere premii :

- **Gratar electric Ninja:** Gratar electric Ninja AG551EU, 2460W, 6 funcții, vas gătit 3.8l, friteuza 3.8l (Negru)
- **Sandwich-maker Tefal:** Sandwich-maker Tefal SW341D12 Snack Time 2in1, 700W, maner izolat

termic, 2 seturi de placi detasabile, Inox

- **Card cadou Emag: card cadou Emag in valoare unitara de 500 lei(cincisute) lei (TVA inclusa), valabil 1 an de la data extragerii.**

6.2. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.3. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.7. Desemnarea castigatorilor:

6.7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, astfel:

Prima tragere la sorti, in data de 24.04.2024: la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa intre 15.04.2024, ora 00:00:00 – 21.04.2024, ora 23:59:59. In cadrul extragerii se vor acorda 10 sandwich maker + 4 card cadou Emag.

A doua tragere la sorti, in data de 30.04.2024: la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa intre 15.04.2024, ora 00:00:00 – 28.04.2024, ora 23:59:59. In cadrul extragerii se vor acorda 2 gratate electrice + 10 sandwich maker + 4 card cadou Emag.

A treia tragere la sorti, in data de 09.05.2024: la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa intre 15.04.2024, ora 00:00:00 – 05.05.2024, ora 23:59:59. In cadrul extragerii se vor acorda 2 gratate electrice + 10 sandwich maker + 4 card cadou Emag.

A patra tragere la sorti, in data de 16.05.2024: la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe perioada campaniei cuprinsa intre 15.04.2024, ora 00:00:00 – 15.05.2024, ora 23:59:59. In cadrul extragerii se vor acorda 1 gratar electric + 3 card cadou Emag + 10 sandwich maker.

Alegerea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-o singura modalitate, respectiv prin tragere la sorti, aleatoriu, dupa un algoritm matematic, fara interventie umana.

Pentru fiecare premiu alocat se vor desemna si cate 2 rezerve, pentru cazul in care castigatorii nu poate fi validați din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Rezultatele declararii castigatorilor si a rezervelor vor fi consemnate intr-un proces verbal intocmit si semnat de un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei. Procesul-verbal va fi insotit de captura de ecran ce arata rezultatul generat de aplicatia cu care s-a realizat extragerea si va fi atestat de catre un avocat sau un notar public prezent cu ocazia extragerilor.

6.8. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactați de reprezentantul Agentiei in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul câștigării premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea si va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmand a parcurge împreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agenției ii va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiupana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal, aferent inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potențialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul extragerii castigatorilor, dar in termenul de la pct. 7.1, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, caz in care reprezentantul Agentiei va intocmi un proces-verbal in acest sens, detaliind data si ora la care s-au efectuat apelurile catre participant si motivele pentru care nu s-a reusit contactarea acestuia. Urmare a invalidarii participantului, se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica si validarea prin e-mail.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agentiei, in conditiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Agentiei si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Agentiei vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Agentiei), a unei fotocopii / fotografii a bonului fiscal aferent inscrierii efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, numite in continuare „elemente necesare validarii”. Suplimentar, castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei trebuie sa trimita si CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal, receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator, contine alte elemente de identificare decat bonul fiscal extras ca fiind castigator;

7.4. Premiile se vor inmana castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: data, numele si prenumele castigatorului, premiul primit, numarul bonului fiscal, nr. de telefon, semnatura. Premiile vor fi trimise, prin curier, castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.6. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.sibiutepremiaza.ro lista cu aceste date, in termen de cel mult 20 zile lucratoare de la validare.

SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE SI CODURILOR PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

8.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui bon fiscal care este degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care contine erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- b) Pierderea si/sau deteriorarea sau ilizibilitatea bonului/bonurilor fiscal/fiscale;

- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor fiscal/fiscale sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la numarul bonurilor fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul fiscal in Campanie
- j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- n) Premiile expediate prin servicii de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- o) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibil utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție). De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

10.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in vigoare la data de 25.05.2018 si a legii romane, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

i) Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul sectiunii 6.

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Publicarea castigatorilor Campaniei

iv) Atribuirea premiilor

v) Indeplinirea obligatiilor fiscale.

vi) Mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

11.3.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra, prin intermediul agentiei, următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- ✓ de la participanți: nume, prenume, număr de telefon;
- ✓ de la câștigători: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa de livrare, semnatura, CNP, în cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei.

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 (1) (b), precum și în temeiul art. 6.1. (c) și 6.1. (f) din RGPD. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite, Agențiilor ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciti pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

11.9 Drepturile participanților.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Bdul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor: pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, participanții pot contacta Organizatorul telefonic la numărul INFOLINE: 0728 173 940

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail office@agras.ro, în termen de maxim 15 zile de la data publicării listei tuturor câștigătorilor Campaniei sau nu mai târziu de data de 20.06.2024. Orice contestații/sesizări sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de pe raza Municipiului București.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

In conformitate cu cerintele Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, subsemnatul declar ca sunt de acord cu prelucrarea acestor date in vederea intocmirii actului notarial si cu furnizarea informatiilor referitoare la datele personale si la continutul actului notarial catre autoritatile abilitate de lege, la cererea acestora.

Tehnoredactat de catre notarul public Puiu Maria Delia din Alba Iulia, dupa modelul partii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,
SCANDIA RETAIL S.R.L.
prin reprezentant legal, administrator
Ss BALȘAN MIHAI – PAUL

- Incheierea de autentificare după anexa 1. -

Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

"Sibiu din 1922® te premiaza!"

Produsele Participante la Campanie sunt prezentate în lista de mai jos:

SIBIU BACON EXTRA
SIBIU BACON EXTRA FELIAT (e100)gr
SIBIU BACON EXTRA FELIAT 1.5MM
SIBIU CARNAT DE GRATAR
SIBIU CARNAT DE GRATAR CU CASCAVAL
SIBIU CARNAT DE PORC 100%
SIBIU CARNAT MACELARESC
SIBIU CARNAT PICANT SUBTIRE
SIBIU CIOLAN FARA OS AFUMAT MARE VID
SIBIU CIOLAN FARA OS AFUMAT VID
SIBIU CIOLAN FATA AFUMAT VID
SIBIU CIOLAN PRESAT GASTRO
SIBIU CIOLAN PRESAT VID
SIBIU COSTITA CU OS AFUMATA
SIBIU CRENVURSTI CU PIEPT DE PUI 300G ATM
SIBIU GUSA AFUMATA ATM
SIBIU GUSA AFUMATA VID
SIBIU GUSA FIARTA CU BOIA VID
SIBIU MUSCHI FILE
SIBIU MUSCHI FILE AFUMAT FELIAT (e100)gr
SIBIU MUSCHI FILE FELIAT
SIBIU MUSCHI TIGANESC VID 1/1
SIBIU PASTA VEGETALA ARDEI ROSU 125G
SIBIU PASTA VEGETALA CU CEAPA VERDE 125G
SIBIU PASTRAMA DE VITA CU PIPER
SIBIU PATE DE PORC (e200)
SIBIU RULADA ARDELENEASCA
SIBIU SALAM CU PIPER
SIBIU SALAM CU PIPER FELIAT (e100)gr
SIBIU SALAM DE VARA (e415)gr
SIBIU SALAM DE VARA USCAT FELIAT (e100)gr
SIBIU SALAM GERMAN
SIBIU SALAM GERMAN FELIAT (e100)gr
SIBIU SALAM REGAL FELIAT
SIBIU SALAM REGAL FELIAT (e100)gr
SIBIU SALAM REGAL VID 1/2
SIBIU SALAM RUSTIC
SIBIU SALAM RUSTIC FELIAT (e100)gr
SIBIU SLANINA ARDELENEASCA
SIBIU SLANINA ARDELENEASCA TABLA
SIBIU SPECIALITATE ARDELENEASCA CU BOIA
SIBIU SPECIALITATE CU BOABE DE PIPER FELIAT (e100)gr
SIBIU SUNCA CU PIEPT DE CURCAN
SIBIU SUNCA CU PIEPT DE CURCAN VID 1/2
SIBIU SUNCA PRAGA AFUMATA
SIBIU SUNCA PRAGA FELIATA (e100)gr
SIBIU SUNCA YORK
SIBIU SUNCULITA DE PORC
SIBIU TOBA DE CURCAN
SIBIU TOBA DE CURCAN VID 1/2
SIBIU UNTURA PORC (DIN SLANINA) e500

Marca "Sibiu din 1922" este marca inregistrata si Organizorul detine dreptul de folosinta asupra acesteia.

Marca "Sibiu din 1922" are urmatoarea reprezentare grafica:



Sibiu

— din 1922 —